

Изх. № Е-31-00-010654

Дата: 10.06.2016 г.

СТАНОВИЩЕ
за осъществяване на предварителен контрол
по чл. 19, ал. 2, т. 24 от ЗОП

ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Официално наименование	Община Благоевград
Адрес	гр. Благоевград, пл. „Георги Измирлиев“
Партиден номер в РОП	00109

ПРОЦЕДУРА

Уникален номер в РОП	0 0 1 0 9 2 0 1 6 0 0 0 9
Основание за откриване	чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП
Обект на поръчката	<input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
Предмет на поръчката	„Организация и провеждане на музикален фестивал „ФРАНКОФОЛИ“ в община Благоевград, на 17-19.06.2016 г.“

СТАНОВИЩЕ

След извършен преглед на изпратените материали във връзка с откриването на процедура на договаряне без обявление се установи следното:

1. Правно основание – чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП

Посоченото от възложителя правно основание се прилага, когато възлагането на обществената поръчка на друго лице би довело до нарушаване на:

- авторски или други права на интелектуална собственост;
- или на изключителни права, придобити по силата на закон или на административен акт.

2. Мотиви на възложителя и представени доказателства

В Агенцията по обществени поръчки (АОП) е постъпило Решение № РП-10 от 22.02.2016 г. на кмета на община Благоевград, в което са изложени мотиви за откриване на процедура на договаряне без обявление по чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП.

Приложената Покана за представяне на оферта изх. № ИЗ-00-541/22.02.2016 г. е адресирана до „ФРАНКОФОЛИ” АД, Република Франция, и „С2G” АД, Република Франция.

В поканата е посочено, че разполагаемият финансов ресурс за възлагане на поръчката е 460 000 лева.

В подкрепа на изложените мотиви са представени следните копия на документи:

1. Договор за отдаване на правата за експлоатация на формата и марката „ФРАНКОФОЛИ” за едно издание на фестивала, сключен на 24.08.2015 г. между „ФРАНКОФОЛИ” АД и „С2G” АД. от една страна, и „ОМЕГА-АВС“ ЕООД, от друга;

2. Справки (2 бр.) от регистъра на Френския национален институт за индустриална собственост (ФНИИС), от които е видно, че „С2G” АД, Република Франция, е притежател на френската марка „ФРАНКОФОЛИ”, вписана на 05.02.1993 г. под № 93454056, и на международната марка „ФРАНКОФОЛИ”, вписана на 23.06.1993 г. под № 603469;

3. Схема на пл. „Георги Измирлиев”;

4. Декларация от 17.02.2016 г., с която г-н Жерар Поц, в качеството си на представител на „С2G” АД и президент на „ФРАНКОФОЛИ” АД, декларира, че „ФРАНКОФОЛИ” АД, филиал на „С2G” АД, притежава ексклузивните права за експлоатация на формата на фестивала „ФРАНКОФОЛИ”, позволяващи отдаването на правата за организирането на фестивала „ФРАНКОФОЛИ” в гр. Благоевград.

3. Изводи

С разглежданото договаряне се възлага организация и провеждане на музикален фестивал „ФРАНКОФОЛИ” в община Благоевград в периода 17-19.06.2016 г.

От приложените справки за вписване във ФНИИС става ясно, че „С2G” АД притежава изключителните права върху френската марка „ФРАНКОФОЛИ” и международната марка „ФРАНКОФОЛИ”, като последната е със срок на закрила до 29.06.2023 г. От справките е видно, че като услуги, свързани с марката, под № 41 от класификацията от Ница фигурират „продукции на спектакли”. Съгласно членове 2.1, 3.1, 3.2 и 4.1 от представения договор, с него правата за експлоатация на формата и марката „ФРАНКОФОЛИ” са предоставени еднократно на „ОМЕГА-АВС” ЕООД за територията на България за периода 24-26.09.2015 г. с цел организирането на фестивала „ФРАНКОФОЛИ” в гр. Благоевград. Според чл. 2.3 предоставените права са ексклузивни с оглед територията и продължителността на фестивала. Предвид периода, за който са предоставени ексклузивните права (24-26.09.2015 г.), следва да се заключи, че този договор е изпълнен и той е неотнормим към разглеждания случай.

В представената декларация от 17.02.2016 г. се твърди, че „ФРАНКОФОЛИ” АД е филиал на „С2G” АД и притежава ексклузивните права за експлоатация на формата на фестивала „ФРАНКОФОЛИ”. Предвид посоченото може да се приеме, че към датата на откриване на разглежданото договаряне поканените лица притежават изключителни права върху международната марка „ФРАНКОФОЛИ” и свързаните с нея

продукти и услуги, включително продукции на спектакли.
С оглед на изложеното изборът на процедура на договаряне без обявление на основание чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП в разглеждания случай може да се приеме за законосъобразен, ако възложителят разполага с убедителни аргументи и доказателства за наличието на изключителни права за всички възлагани дейности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изборът на процедура е законосъобразен.	<input checked="" type="checkbox"/>
Изборът на процедура може да се приеме за законосъобразен, при условие че възложителят разполага с надлежни доказателства в подкрепа на изложените в мотивите обстоятелства.	<input type="checkbox"/>
Изборът на процедура не може да се приеме за законосъобразен, тъй като изложените мотиви и/или представените доказателства са недостатъчни.	<input type="checkbox"/>
Изборът на процедура е незаконосъобразен.	<input type="checkbox"/>

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР: Подпис (не се чете)

ИВО КАЦАРОВ

/Определен със Заповед № РД-37/20.04.2016 г./

**Вярно с оригинала,
подписан на хартия**

**Забележка:* В съответствие с чл. 50, ал. 7 от ППЗОП становището на АОП не е задължително за възложителя, който съгласно закона носи отговорността за провеждане на процедурата. В случай че възложителят приеме за основателно негативното становище на АОП, той може да прекрати процедурата на основанията, посочени в закона. Ако възложителят счита, че разполага с неопровержими доказателства относно законосъобразността на избора на процедура, няма пречка тя да продължи независимо от становището на АОП